



Kampagnen-Management

itdcampaign steuert Ihre Marketingkampagnen.

itdcampaign erweitert genesisWorld um ein zielgerichtetes Kampagnen-Management. Die Funktionalität von itdcampaign kann ohne den Einsatz von itdclient pro genutzt werden. Im Vergleich zu itdmarketing steht die gesamte Marketingfunktionalität zur Verfügung. Es fehlen die Workflow- und Benachrichtigungskomponenten sowie die Planungsansicht.

Marketingaktionen vorbereiten

Übersichtliche Zusammenstellung von Zielgruppe, Medien und Aktivitäten.

Zielgruppengerechte Ansprache auch beim Einsatz unterschiedlicher Medien.

Anpassbar an Ihre individuellen Marketingaktionen.

The screenshot shows the 'Projekt ändern...' window. On the left, there's a tree view for 'Adressen' with sub-items like 'Zielgruppe (152)', 'eingeladen per Brief (47)', etc. The main area shows a table of contacts with columns: Titel, Vorname, Name, Firma, PLZ, Ort, Straße, Telort. Below the table, there's a 'Rollenkonfiguration' dialog box with checkboxes for 'Zielgruppe' and 'nicht reagiert'. The right side shows a 'Verknüpfungen' table with columns: Verkn. aktualisieren, Verknüpfen mit, Verkn. ersetzen, Verkn. entfernen.

Marketingaktionen steuern

Vollständige Kontrolle über alle Reaktionen Ihrer Zielgruppe.

Sicheres und schnelles Erfassen aller Antworten in der Datenbank direkt bei der Adresse.

Schaffung einer zuverlässigen Datenbasis für Nachfassaktionen.

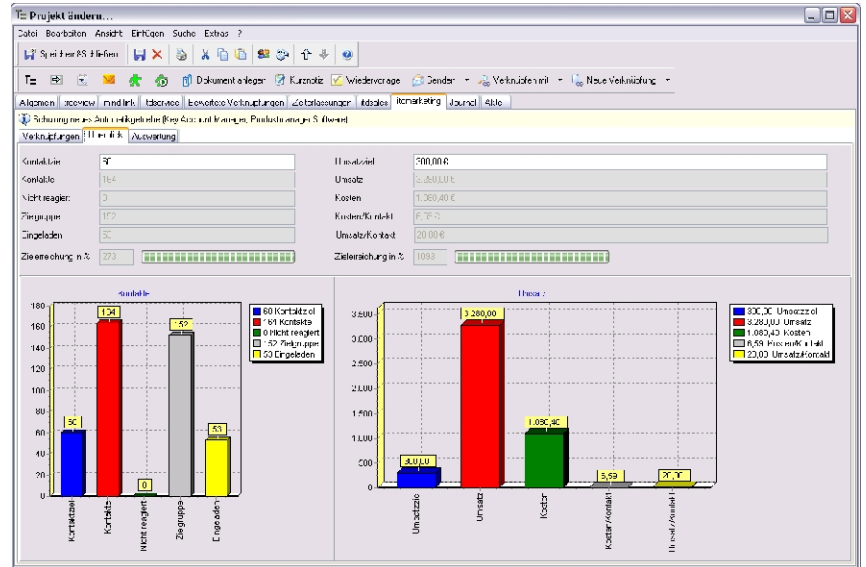
The screenshot shows the 'Projekt ändern...' window with a focus on statistics. On the left, there's a table with columns: Kontaktzahl, Kontakte, Nicht reagiert, Zielgruppe, Einzelbogen, Zielerreichung in %. On the right, there's a table with columns: Umsatzziel, Umsatz, Kosten, Kosten/Kontakt, Umsatz/Kontakt, Zielerreichung in %. Below these are two bar charts: 'Kontakt' and 'Umsatz'. The 'Kontakt' chart shows bars for 'Kontaktziel', 'Kontakte', 'Nicht reagiert', 'Zielgruppe', and 'Einzelbogen'. The 'Umsatz' chart shows bars for 'Umsatzziel', 'Umsatz', 'Kosten', 'Kosten/Kontakt', and 'Umsatz/Kontakt'.

Marketingaktionen auswerten

Kosten- und Nutzenbewertung bereits während der Laufzeit von Marketingaktionen.

Aktuelle Darstellung der Zielerreichung bei jeder Kampagne.

Detaillierte Auswertungen zur kontinuierlichen Qualifizierung Ihrer Kontakte.



Informieren Sie sich auch über:

Lösungen für Vertrieb, Marketing und Service



Produkte für genesis-World

