

Neue Funktionen

CAS genesisWorld x9



CAS genesisWorld
CRM und xRM für den Mittelstand



CAS genesisWorld x9

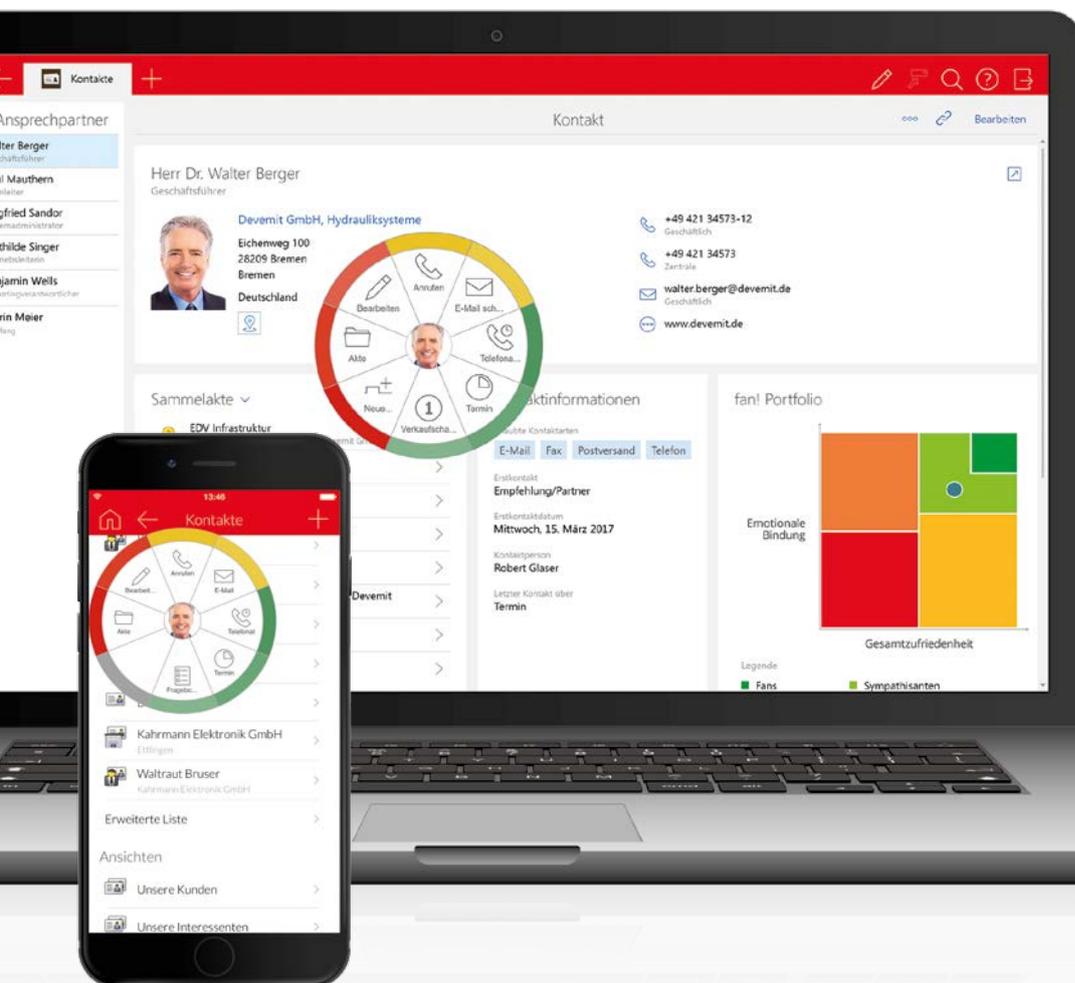
Das erste CRM mit integriertem Fan-Prinzip

Stellen Sie mit CAS genesisWorld x9 Ihre Kunden in den Mittelpunkt: Zahlreiche neue Funktionen unterstützen Sie dabei, das WIN-WIN-Unternehmensleitbild Customer Centricity umzusetzen und echte Kundenbegeisterung zu entfachen.

Zu den Produkt-Highlights gehören neue, anpassbare Oberflächen, erweiterte Offline-Funktionalitäten, ein praktisches Outlook-Add-In sowie erweiterte Möglichkeiten rund um die SmartSearch. Als erste CRM-Lösung überhaupt integriert CAS genesisWorld x9 das Fan-Prinzip.

Damit können sowohl die individuelle Kundenzufriedenheit als auch die allgemeine Fan-Quote eines Unternehmens direkt ermittelt und als Gradmesser für die eigene Customer Centricity genutzt werden. Auf dieser Grundlage lassen sich Marketing- und Vertriebsaktivitäten kundenzentriert optimal durchführen.

Ob Einsteiger oder Profi: Lassen Sie sich von CAS genesisWorld x9 begeistern und lernen Sie auf den folgenden Seiten die wichtigsten Neuerungen im Detail kennen.



◀ Das moderne Look & Feel in Verbindung mit dem Radialmenü eröffnet einen neuen Blick auf sämtliche Geschäftskontakte.



Modern, einheitlich, intuitiv – das neue Look & Feel in Web und Mobile

Als Allround-Talent ist CAS genesisWorld x9 für den Einsatz in unterschiedlichsten Bereichen ausgelegt: Die neuen Funktionen stellen nicht nur die Kunden in den Mittelpunkt, sie unterstützen und sparen Zeit bei der täglichen Arbeit und entlasten durch intelligente Vernetzung der Informationen bei täglichen Routineaufgaben – ganz besonders auch unterwegs.

Mit einem umfassenden Facelift zeigt sich CAS genesisWorld x9 besonders im Webclient und als mobile App modern und einheitlich: Das neue

Look & Feel zeichnet sich durch optimierte Oberflächen sowie smarte Toolbars aus, welche in der Bedienung neue Standards setzen. Entsprechende x9 Apps für alle gängigen mobilen Plattformen auf SmartDesign®-Basis sorgen dafür, dass CAS genesisWorld auch außerhalb des Büros eine unverwechselbare User Experience bietet.

Die neue Version ermöglicht ▶
die blitzschnelle Erfassung
aller Informationen auf
einer Benutzeroberfläche.



Bedienkomfort für ein optimales

Nutzererlebnis

Die weltweit einzigartige CAS SmartDesign®-Technologie wurde für die neue Version x9 von CAS genesisWorld weiterentwickelt. Die einheitlichen Oberflächen passen sich responsiv unterschiedlichsten Betriebssystemen, Plattformen oder Mobilgeräten an. Der minimalistische Gestaltungsstil verstärkt den Fokus der Anwender auf das Wesentliche. Damit sorgt die neue Version für einen außergewöhnlichen Bedienkomfort und ein optimales Nutzererlebnis von CAS genesisWorld.

Flexibel anpassbar

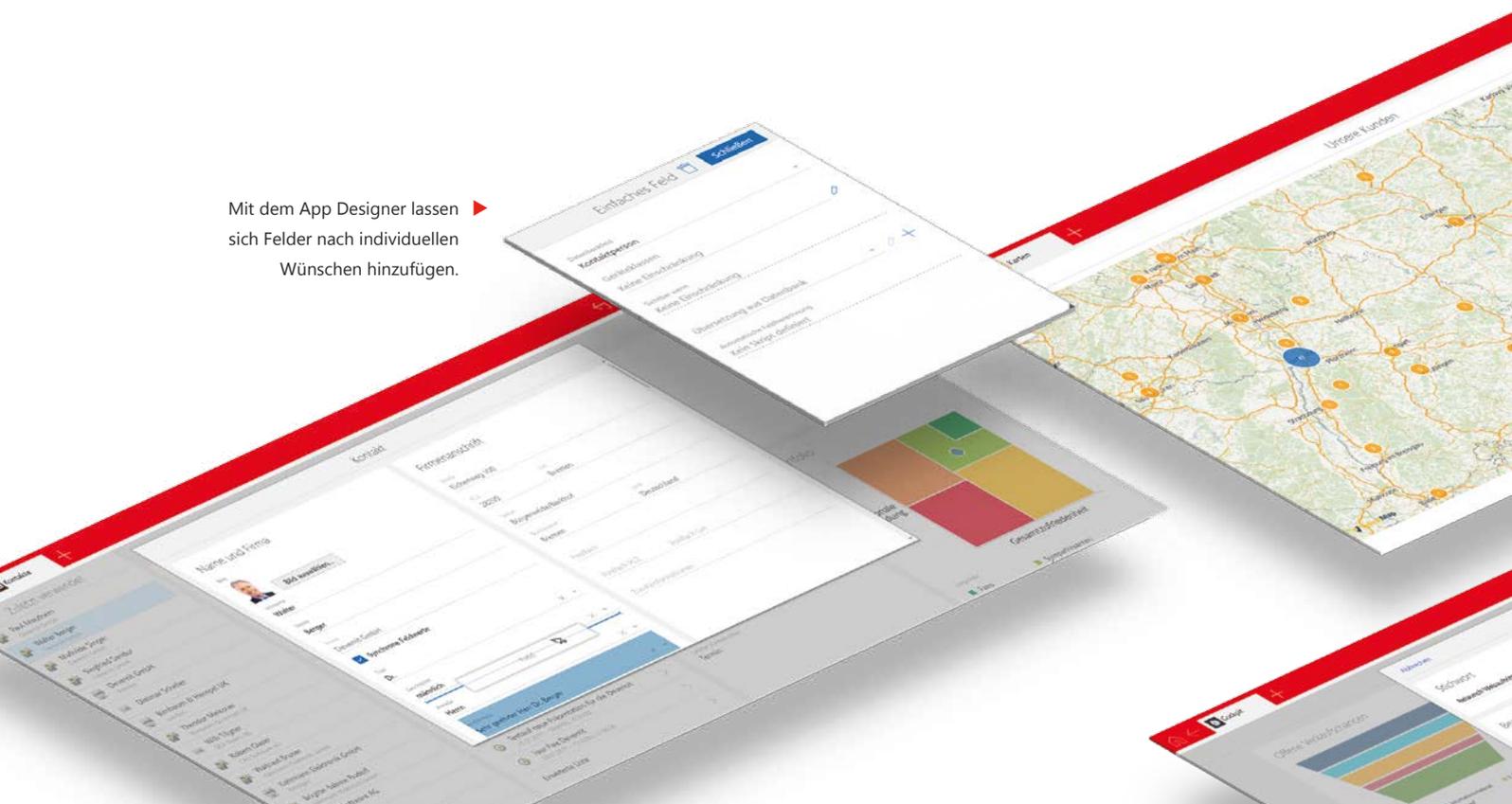
CAS genesisWorld Web und die mobilen Apps sehen nicht einfach nur gut aus, sondern richten sich flexibel nach den Wünschen und Bedürfnissen der Anwender. Der Vorteil der SmartDesign®-Technologie zeigt sich insbesondere in den Anpassungsmöglichkeiten. So können beispielsweise kundenspezifische Apps erstellt und für die jewei-

ligen Plattformen übergreifend bereitgestellt werden – sowohl für den Webclient als auch in der mobilen App.

Mithilfe des App Designers können eigene Apps ohne Programmierkenntnisse erstellt werden. Nutzen Sie Formeln, um komplexe Business-Logiken einfach abzubilden und platzieren Sie kundenindividuelle Informationen zielgerichtet im Datensatz. Auf diese Weise können Oberflächen optimal auf Ihre Bedürfnisse angepasst und Felder nach Bedarf hinzugefügt werden – online wie auch offline.

Ihr CAS genesisWorld Vor-Ort-Partner unterstützt Sie darüber hinaus bei der Definition der App-Gruppen, der Gestaltung der Cockpits sowie dem Einbinden individueller HTML-Apps.

Mit dem App Designer lassen
sich Felder nach individuellen
Wünschen hinzufügen. ▶



Das Fan-Prinzip: Gradmesser für emotionale Kundenbindung

Nur wer die Qualität seiner Kundenbeziehungen kennt, kann langfristig sein Unternehmen auf Erfolgskurs halten und aktiv an Verbesserungen arbeiten: CAS genesis-World x9 ist die weltweit erste CRM- & xRM-Lösung, die mit integriertem Fan-Prinzip die emotionale Ebene von

Kundenbeziehungen in den Vordergrund stellt. So lässt sich die individuelle emotionale Bindung und Leistungszufriedenheit anhand des Fan-Portfolios bewerten und grafisch darstellen. Auf einen Blick lassen sich Fans und Sympathisanten finden, deren Bindung zum Unternehmen außerordentlich hoch ist. Gleichzeitig eröffnet sich die Möglichkeit, abwanderungswillige Kunden frühzeitig zu erkennen und als echte Fans zurück zu gewinnen.

Das Fan-Portfolio stuft Kunden nach ihrer emotionalen Bindung zu einem Unternehmen oder Produkt ein.



Search-as-you-type unterstützt beim Auffinden relevanter Informationen.

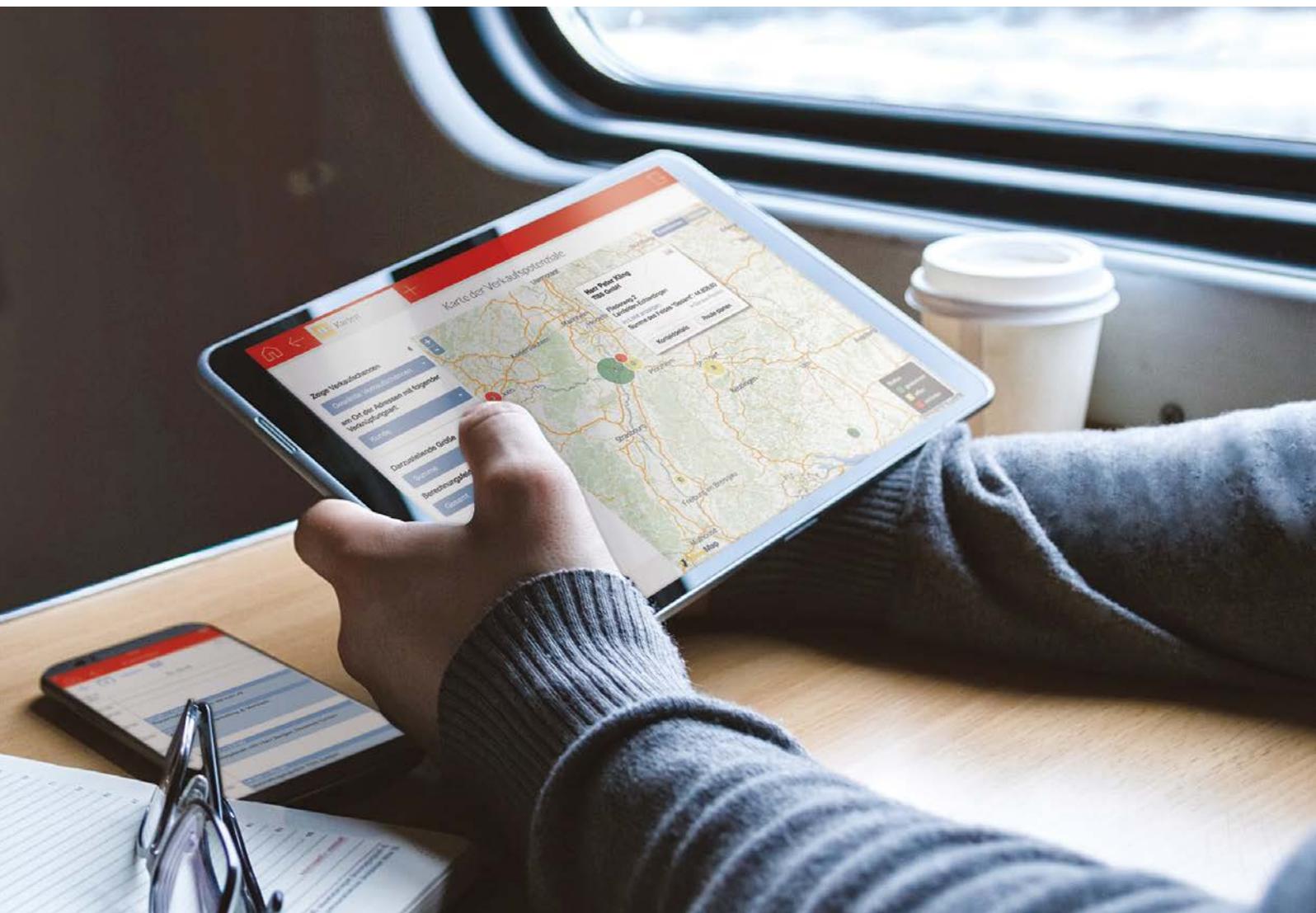
Optimale Vertriebsunterstützung – auch unterwegs

Ob Geschäftsleitung, Außendienst oder Servicetechniker: Sie alle profitieren von der neuesten Generation der mobilen Apps: Der standortunabhängige Zugriff auf alle relevanten Daten sowie das effiziente Neuanlegen und Bearbeiten von Kontakten und Informationen sorgen für mehr Power im Vertrieb und erfolgreichere Mitarbeiter.

Neben der hohen Anpassbarkeit an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ist die erweiterte Offline-Fähigkeit eines der Highlights in der neuen Version: Mit CAS genesis-World x9 ist es möglich, alle Daten offline zu erfassen und zu ändern. Steht später eine Verbindung zur Verfügung, werden die neu erfassten Informationen automatisch

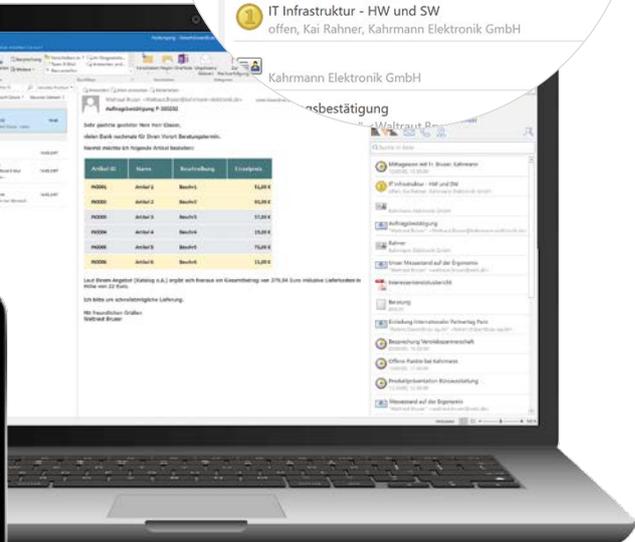
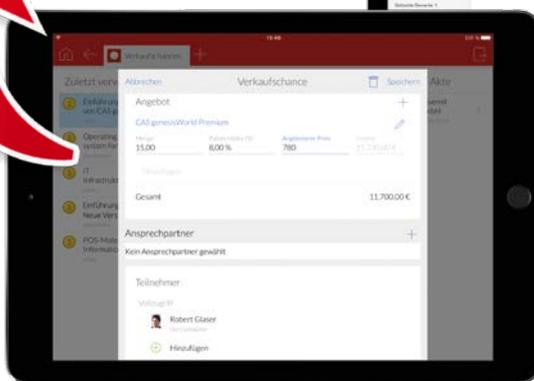
aktualisiert. Ebenso können Anwender in der neuen Version ihre Favoriten offline individuell festlegen und darauf zugreifen. Intelligent werden alle baldigen Termine und aktuellen Kontakte vorgehalten. Auf diese Weise stehen beim Kundenbesuch alle notwendigen Informationen zur Verfügung.

Neben der Darstellung der Adressen in einer Liste, können Anwender diese auch optional in einer Kartenansicht anzeigen lassen. So werden Ihre Außendienstmitarbeiter beispielsweise bei der Besuchsplanung optimal unterstützt und können ihre Vertriebsaktivitäten im Detail planen.





Über eine integrierte Sidebar ►
haben Microsoft Outlook
Anwender Zugriff auf
die Kundenakte.



◀ Aus der Verkaufschance auf dem Tablet kann direkt
ein Angebot oder Auftrag generiert werden.

Mit CAS genesisWorld x9 werden die Möglichkeiten der Verkaufschancen maßgeblich erweitert: Optionale Produktpositionen können jetzt jederzeit hinzugefügt werden. Weiterhin bietet die Version x9 die Möglichkeit, alternative Produktbeschreibungen in den einzelnen Produkten zu hinterlegen. Dies ermöglicht sowohl eine performante Informationsverarbeitung als auch -speicherung zur Unterstützung Ihrer Vertriebsmitarbeiter im direkten Gespräch.

Über Open Sync steht eine neue Möglichkeit zur Verbindung mit ERP-Systemen zur Verfügung. Produkte und Belege lassen sich aus beliebigen ERP-Systemen nach CAS genesisWorld übertragen und ergänzen die Sicht auf Kundenbeziehungen, Projekte und Aufgaben mit wertschöpfenden Details.

Weitere x9-Highlights

Anwender, die ihre E-Mails mit Microsoft Outlook bearbeiten, können von dort aus direkt auf die gespeicherte Akte ihrer Kontakte in CAS genesisWorld zugreifen. So behalten Sie jederzeit den Überblick über die Konversationen und Aktivitäten, die mit dem jeweiligen Ansprechpartner zuletzt geführt wurden.

Mit der SmartSearch können Ansprechpartner oder Dokumente blitzschnell wiedergefunden und somit einfach in Beziehung gesetzt werden.

Bestehende CAS genesisWorld Module wie zum Beispiel Easy Invoice enthalten neue Funktionen und Erweiterungen. Dies gilt auch für weitere Module wie Survey, Helpdesk u.v.m.

Diese und viele weitere Highlights zu CAS genesisWorld x9 finden Sie auf www.cas-mittelstand.de/x9 in den aktuellen Versionsinformationen.

Kontakt



CAS Software AG
CAS-Weg 1 - 5
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 721 9638-188
E-Mail: crm@cas.de
www.cas-mittelstand.de

