



E-Mail-Darstellungstest

Der erste Eindruck zählt – auch bei E-Mails





E-Mail-Darstellungstest

Der erste Eindruck zählt – auch bei E-Mails

Wissen Sie, ob Ihre Newsletter bei Ihren Empfängern wirklich so ankommen, wie es Ihr Corporate Design vorsieht? Mit dem einzigartigen Inxmail E-Mail-Darstellungstest überprüfen Sie mit einem Klick, ob Ihr Mailing in gängigen E-Mail-Programmen, Webmailern und Smartphones richtig dargestellt wird. So haben Sie die Möglichkeit, Ihren Newsletter rechtzeitig vor dem Versand zu optimieren.

Testen Sie die Darstellung Ihres Newsletters

Verschicken Sie dazu einfach ein Testmailing an die E-Mail-Programme, die Ihre Zielgruppe nutzen. Das Ergebnis, wie Ihr Mailing in der Komplettansicht oder mit unterdrückten Bildern dargestellt wird, sehen Sie nach wenigen Minuten auf echten Screenshots direkt in Inxmail Professional.

Hier eine Auswahl der fast 30 internationalen E-Mail-Programme:

Lokalinstallierte Programme:

Apple Mail, Lotus Notes, Outlook, Thunderbird

Webbasierte Programme:

GMX, Google Mail, T-Online, WEB.DE, Windows Live Hotmail, Yahoo!Mail

Mobile Programme:

Android, Windows Mobile – auf Wunsch: iPhone Vorschau

Internationale Programme:

BlueWin (CH), Libero (IT), Orange (FR), Wirtualna Polska (PL)

Regelmäßige Tests, höhere Öffnungsraten

Qualitative Testergebnisse sind in Eigenregie nur mit hohem Zeitaufwand zu realisieren. Nutzen Sie den E-Mail-Darstellungstest, um Ihre Newsletter rechtzeitig vor dem Versand zu optimieren. Regelmäßige Tests helfen Ihnen, Ihre Mailings den sich verändernden Techniken der E-Mail-Provider anzupassen.

Interessiert?

Informieren Sie sich über den E-Mail-Darstellungstest und die attraktiven Preispakete. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihre Vorteile

- Echte Testergebnisse, keine Simulation
- Sicherheit in der Darstellung Ihrer Mailings
- Zeitersparnis durch vollautomatisiertes Testen
- Hohe Öffnungsraten durch richtige Darstellung

